**КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПУБЛИЧНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ НА ФОРУМЕ-СЛЕТЕ ПЕДАГОГОВ-НОВАТОРОВ ЛУЧШИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРАКТИК «РОССИЙСКАЯ ШКОЛА: ТРАДИЦИЯ, ОБРАЩЕННАЯ В БУДУЩЕЕ**

Современный информационный мир развивается с высокой скоростью, появляются новые средства массовой коммуникации, открываются новые возможности для применения в учебном процессе объемных изображений и мультимедийных средств, а также информационное моделирование изучаемых в школе понятий, кроме того, использование медиа технологий на уроках русского языка и литературы меняет взаимоотношения педагога и ученика. Они становятся партнерскими, направленными на достижение общей цели. Кроме походов к организации самого образовательного процесса меняется и подход к обучению, к формированию метапредметных компетенций и, как результат, к уровню качества знаний.

Цель проекта: (слайд 2)

Создание условий для приобретения обучающимися функционального навыка работы над созданием собственного медиа продукта как универсального способа получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей, учащихся по русскому языку и литературе, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе, формирование коммуникативной компетенции в условиях пространства средней общеобразовательной школы с помощью сетевых и социальных партнёров.

Для осуществления данной цели потребуется решить следующие задачи:

1. Изучить компьютерные программы, необходимые для обработки фото и видеоматериалов, способы создания школьного медиаканала в Web-пространстве

2. Разработать программу внеурочной деятельности «Школьный медиа центр «FLASH»»

3. Организовать образовательное пространство для проявления каждым ребёнком своих творческих способностей и самореализации;

4. Провести:

- социальные практики (межшкольные интеллектуальные игры, фотовыставки и пр. в образовательных организациях города Кунгура и района;

5. Внедрить в образовательный процесс медиа технологии, способствующие формированию умения принимать решения, работать с информацией, анализировать различные стороны происходящих явлений. Научить создавать видеоролики по русскому языку, литературе, игровые фильмы по литературе.

6. Апробировать инновационные формы деятельности, развивающие креативное мышление и творческий потенциал обучающихся, а также способствующие их дальнейшей профессиональной мотивации (разработка и создание социальных видеороликов, видеороликов о культуре речи; организация фотовыставок различной тематики и подготовка фоторабот к ним; разработка заданий к интеллектуальным играм; создание буктрейлеров по произведениям русской литературы)

7. Организовать:

- освоение приёмов работы с фото и видеоаппаратурой;

- мониторинг активности обучающихся, принимающих участие в медиа конкурсах различного уровня, а также дистанционных конкурсах.

Достижение поставленных цели и задач пойдёт в ходе организации работы школьного медиа центра «FLASH»

Достижение поставленных цели и задач пойдёт в ходе организации работы школьного медиа центра «FLASH»

Программа рассчитана на 4 года. Участники и исполнители проекта - учащиеся 7- 11 классов, Занятия членов школьного медиа центра будут организованы по следующим основным направлениям (курсам):

Видеомонтаж и основы Postproduction. Создание буктрейлеров. (слайд3)

Графический дизайн (слайд4)

Операторское мастерство и монтаж (слайд5)

Смысловая фотография (слайд6)

Основы звукорежиссуры (Звукооператор в кино) (слайд7)

Журналистика. Публицистический стиль (слайд8)

Цифровая живопись (слайд9)

Flash-анимация (слайд10)

Все результаты мы условно поделили на результаты-эффекты и продукты деятельности

Результаты-эффекты (слайд11)

- социальные практики (межшкольные интеллектуальные игры, фотовыставки и пр. в образовательных организациях города Кунгура и района;

- профессиональные пробы (СМИ города и района, Край ТВ, Кунгурский краеведческий музей, фотостудия «Яруна»)

- внедрение в образовательный процесс медиа технологий, способствующих формированию умения принимать решения, работать с информацией, анализировать различные стороны происходящих явлений.

Результаты – продукты (слайд12)

1. Социальные видеоролики: «Профессия – Учитель», «Читающая страна», «Безопасное поведение на железнодорожных путях», «Будь всегда рядом», «Неделя добрых дел в нашей школе»

2. Выставки фотографий в учебных заведениях г. Кунгура:

3. «Когда зажигаются звезды…» - видеосюжеты о школьниках, учителях и выпускниках школы, которые достигли наибольших успехов в жизни.

4. Задания к межшкольным интеллектуальным играм по русскому языку и литературе, составленные с использованием видеотехники.

5. Видеоролики о культуре речи

6. Буктрейлеры по произведениям русской классики

7. Программу внеурочной деятельности ««Школьный медиа центр «FLASH»»

8. Создать Школьный медиаканал в Web-пространстве

Инновационные проекты в школе необходимы. В них создается среда, которая дает возможность каждому ученику продвигаться в определенном им самим темпе, находить и размещать информацию в оптимальном объеме, участвовать в коммуникации с участниками проекта в реальном и отсроченном времени, взаимодействовать с учениками других школ, городов

Проект «Школьный медиа центр «FLASH»» долгосрочен, практичен, востребован, изменяет формат преподавания русского языка и литературы.