

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Плехановская средняя общеобразовательная школа»

**РАССМОТРЕНО:**

Председатель методического  
объединения

 /Н. В.Крюкова/

Протокол МО № 1

«26» августа 2018 г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заместитель директора по УМР

 /О. И. Самойлова/

«31» августа 2018 г.

**УТВЕРЖДЕНО:**

Приказ № 275

от «31» августа 2018г.

Директор МБОУ

«Плехановская СОШ»

Е. В. Чечурова



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

дополнительного образования детей

**«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР «/FLASH» КАК ИНСТРУМЕНТ  
МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**5-11 КЛАСС**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Крюкова Наталия Валерьевна,  
учитель русского языка и литературы  
высшей квалификационной категории



## Оглавление

Паспорт программы .....	3
1.Целевой раздел образовательной программы дополнительного образования	4
1.1. Пояснительная записка .....	4
1.2. Цели и задачи программы.....	5
2. Содержательный раздел образовательной программы дополнительного образования.....	6
2.1. Содержание дополнительного образования .....	6
2.2. Условия реализации образовательной программы дополнительного образования.....	8
3. Структура тематического планирования .....	10
4. Содержание программы (1 год обучения).....	11
5. Содержание программы (2 год обучения).....	15
6. Права и обязанности обучающихся детской телестудии.....	17
Рекомендуемая литература.....	18

## Паспорт программы

Название программы	Образовательная программа дополнительного образования «Школьный медицентр «/FLASH»
Составитель	Крюкова Наталия Валерьевна, учитель русского языка и литературы
Рецензент	Пермский край. Прикамский социальный институт, к.п.н, докторант, проректор по развитию и инновациям, председатель правления региональной ассоциации «Эврика-Пермь» Г.Н.Травников
Организация-исполнитель	МБОУ «Плехановская СОШ»
Адрес	Кунгурский район, с.Плеханово, ул. Мира, 86
Возраст обучающихся	14-16 лет
Срок реализации программы	2 года
Год разработки программы	2018-2019
Год подведения итогов	2020-2021
Цель программы	Создание условий для приобретения обучающимися функционального навыка работы над созданием собственного предметного медиапродукта как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе, формирование коммуникативной компетенции в условиях пространства средней общеобразовательной школы с помощью сетевых и социальных партнёров.
Направленность	Социально – педагогическая
Тип программы	Модифицированная, комплексная
Уровень реализации	Общеразвивающая
Уровень освоения программы	Общекультурный
Форма обучения	Групповая , очная

# **1. Целевой раздел образовательной программы дополнительного образования**

## **1.1. Пояснительная записка**

1. Дополнительное образование в соответствии с частью 1 статьи 75 Федерального закона № 273 – ФЗ направлено на формирование и развитие творческих способностей детей, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом совершенствовании, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья, а также на организацию их свободного времени.

2. Дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности. Программа дополнительного образования составлена с учетом возрастных и индивидуальных способностей детей.

3. Образовательная деятельность по дополнительной программе направлена на:

- формирование и развитие коммуникативных способностей обучающихся;
- удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном и интеллектуальном развитии;
- профессиональная ориентация обучающихся, социализация и адаптация обучающихся к жизни в обществе;
- формирование общей культуры обучающихся;
- обучение нормам литературного языка;
- обучение стилистике речи;
- обучение жанрам публицистического стиля;

## 1.2. Цели и задачи программы

### Цель программы:

Создать условия для приобретения обучающимися функционального навыка работы над созданием собственного медиапродукта как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей учащихся, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе, формирование коммуникативной компетенции в условиях пространства средней общеобразовательной школы с помощью сетевых и социальных партнёров.

### Задачи:

- изучение информационных и мультимедийных технологий;
- развитие умения работать с источниками информации;
- изучение основ монтажа, развитие навыков работы в монтажных программах;
- тренировка навыков грамотной речи, обучение основам ораторского искусства;
- социальные практики (межшкольные интеллектуальные игры, фотовыставки и пр. в образовательных организациях города Кунгура и района;
- проведение профессиональных проб (СМИ города и района, Край ТВ, Кунгурский краеведческий музей, фотостудия «Яруна»);
- внедрение в образовательный процесс медиатехнологий, способствующих формированию умения принимать решения, работать с информацией, анализировать различные стороны происходящих явлений;
- апробация инновационных форм деятельности, развивающих креативное мышление и творческий потенциал обучающихся, а также способствующих их дальнейшей профессиональной мотивации (разработка и создание социальных видеороликов, видеороликов о культуре речи; организация фотовыставок различной тематики и подготовка фоторабот к ним; разработка заданий к интеллектуальным играм; создание буктрейлеров по произведениям русской литературы).

## 2. Содержательный раздел образовательной программы дополнительного образования

### 2.1. Содержание дополнительного образования

Программа реализуется через техническую, художественную, историческую, краеведческую и социально-педагогическую направленности.

Целью *технической направленности* программы дополнительного образования является развитие интереса детей к технике как объекту творчества, формирование стремления к познанию, учению и выбору профессии, обогащение личности, содействие приобретению практических умений, творческих способностей талантливой молодёжи.

Целью *художественной направленности* является нравственное и художественно-эстетическое развитие ребенка. В ходе достижения этой цели задачами объединений являются:

- развитие способности эстетического восприятия прекрасного, вызов чувства радости и удовлетворения от выполненной работы, развитие творческих способностей;
- развитие эстетического восприятия произведений искусства, музыки;
- содействие социальной адаптации обучающихся посредством приобретения профессиональных навыков и развитие коммуникабельности при общении в коллективе;
- формирование художественно-эстетических знаний, умений и навыков

Целью *исторической и краеведческой направленности* является изучение родного края, воспитание нравственно здоровых людей, любящих свою Родину и ответственных за ее будущее.

Социальное самоопределение детей и развитие детской социальной инициативы является одной из главных задач социально-педагогического

направления, потому что сейчас на передний план выходит проблема воспитания личности, способной действовать универсально, владеющей культурой социального самоопределения.

Используемые методы организации образовательной деятельности в системе дополнительного образования Учреждения:

- практические (упражнения, самостоятельные задания по культуре речи)
- наглядные (наглядные пособия, технические средства обучения)
- демонстрационные (экскурсии, посещение учреждений культуры)
- дидактические (использование обучающих роликов)
- словесные (объяснение, рассказ, беседа, описание, разъяснение)
- игровые (основаны на игровой деятельности воспитанников)
- технологические (использование различных педагогических технологий в организации работы с детьми)
- проблемные (проблемная ситуация, научный поиск)
- частично-поисковые (предположения, самостоятельность рассуждения, постановка отдельных проблемных вопросов)
- исследовательские (самостоятельные наблюдения, исследовательские задания)

Формы занятий: индивидуальные, групповые, фронтальные

## **2.2. Условия реализации образовательной программы дополнительного образования**

Занятиями по программам дополнительного образования охвачены дети в возрасте от 14 до 16 лет.

Продолжительность занятий исчисляется в академических часах 40 – 45 минут.

Занятия проходят в следующих формах организации образовательного процесса (в зависимости от содержания программы): индивидуальные, групповые, массовые. Виды занятий по программе определяются содержанием программы и могут предусматривать лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, мастерские, тренинги, выполнение самостоятельной работы, концерты, выставки, творческие отчеты, соревнования и другие виды учебных работ.

Срок освоения программы-3года, периодичность занятий -1раз в неделю

Прием детей в объединения осуществляется по желанию обучающихся (родителей (законных представителей)).

### **Условия реализации программы**

Помещение, в котором занимаются обучающиеся, должно быть оборудовано столами и стульями в соответствии с государственными стандартами. При организации занятий соблюдаются гигиенические критерии допустимых условий и видов работ для ведения образовательного процесса воспитанников.

В кабинете есть теле, - видео, - аудио аппаратура:

- видеочамера;
- микрофон;
- световое оборудование;
- компьютеры.



## **Планируемые результаты программы:**

В результате работы по программе **уровень коммуникативной компетенции** учащихся позволит обучаемым в устной и письменной форме:

1. Вступать в контакт с любым типом собеседника, учитывая его особенности;
2. Поддерживать контакт в общении, соблюдая нормы и правила общения, в формах монолога и диалога;
3. Слушать собеседника, проявляя уважение к его мнению;
4. Высказывать, аргументировать, отстаивать свое мнение;
5. Стимулировать собеседника к продолжению общения;
6. Грамотно разрешать конфликты в общении;
7. Изменять при необходимости свое речевое поведение;
8. Оценивать успешность ситуации общения;

## **Результаты – продукты**

1. Социальные видеоролики: «Новогоднее поздравление», «Профессия – Учитель», «Читающая страна», «Безопасное поведение на железнодорожных путях», «Будь всегда рядом»...

2. Выставки фотографий в учебных заведениях г.Кунгура: «Новогодняя открытка», «Мои друзья всегда рядом», «Годы чудесные», «Они ковали Победу», «Мой край родной»...

3. «Когда зажигаются звезды...» - видеосюжеты о школьниках, учителях и выпускниках школы, которые достигли наибольших успехов в жизни.

4. Задания к межшкольным интеллектуальным играм, составленные с использованием видеотехники.

5. Видеоролики о культуре речи
6. Буктрейлеры по произведениям русской классики
7. Видео продукты для конкурсов.
8. Школьный медиаканал в Web-пространстве

### 3. Структура тематического планирования

#### 1-ый год обучения

общее кол-во часов	теория	практика
34	12	22

#### 2-ой год обучения

общее кол-во часов	теория	практика
34	11	23

**Уникальность работы детской медиастудии** состоит в том, что учащиеся получают доступ к профессиональному теле и видео оборудованию, выходят на съемочные площадки. Система индивидуальной работы планомерно подготавливает их к созданию собственного творческого проекта и его защите. Итогом обучения является защита творческого проекта. Творческий проект – это видеофильм (телерепортаж, сюжет), посвящённой теме, которая интересна авторам проекта и содержит познавательный, воспитательный и обучающий характер. На протяжении последнего года обучения над подготовкой проекта работает группа выпускников, состоящая из оператора, режиссера и журналиста. Именно этот проект показывает способность ребят к работе в команде, зрелость их мастерства и готовность к сознательному выбору профессии.

#### 4. Содержание программы (1 год обучения)

1. **Вводное занятие.**

2. Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями медиа пространства. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

3. **Жанры в телевизионной журналистике** **Жанры в телевизионной журналистике.** Основные понятия. Многообразие жанров в литературе, СМИ. Специфика телевизионных жанров.

4. **Жанры в телевизионной журналистике.** Основные характеристики. Характеристики художественного и публицистического жанров (очерк, эссе, памфлет, сатира). Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

5. **Просмотр разножанровых телепрограмм.** Жанры в телевизионной журналистике. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

6. Аналитические жанры. Комментарий, рецензия, корреспонденция, беседа, ток – шоу, обзор – типы аналитических жанров. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

7. **Выразительные средства экрана. Слово и изображение. Звук и музыка.** Понятие «видеоряд» и «аудиоряд». Отличительные черты видеоряда от интернетовской продукции. Сочетаемость видео и аудиоряда. Успешный видеоряд - 70% успеха. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

8. **Выразительные средства экрана. План.** Понятие «план» в телевизионном мире. Характеристики плана: общий, средний, крупный. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

9. Порядок чередование планов в информационном сюжете. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

10. **Выразительные средства экрана. Золотое сечение.** Основные понятия золотого сечения. Процентное соотношение информации по интересам.



11. Структура телевизионного сообщения. Ритм. Видео: День матери/Тренинг по орфоэпическим нормам языка.
12. **Телепрограммы Телепрограмма.** Основные виды и понятия. Виды телепрограмм: информационная, аналитическая (информационно-аналитическая), развлекательная, познавательная, музыкальная, публицистическая. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.
13. **Телепрограмма. Телеведущий.** Работа с микрофоном и перед камерой. Практическое занятие. Анализ работы и исправление ошибок.
14. **Телеведущий. Имидж телевизионного журналиста.** Понятие «имидж». Имиджмейкер. Имиджевые программы и телеканалы: «Муз ТВ», «ТВ7» и т.д. Лексические нормы русского языка.
15. **Телеведущий.** Этические нормы поведения. Культура речи.
16. **Создание буктрейлеров.** Изучение программ.
17. **Телеведущий. Поведенческий аспект.** Правила поведения телеведущего перед камерой и микрофоном. Его внешний вид и манеры.
18. **Телеведущий. Речь ведущего.** Выразительные средства русского языка: синонимы, метафоры, синекдохи, сравнения, эпитеты.
19. **Речевые ошибки.** Тавтология, паронимия, речевая недостаточность, речевая избыточность. Слова – паразиты. Междометия – паразиты.
20. **Жестикуляция и артикуляция.** Тренинг по орфоэпическим нормам языка.
21. Просмотр созданных буктрейлеров
22. **Теория видеоформатов. Обзор цифровых видео форматы.** Обзор различных видео носителей. Аналоговые и цифровые носители.
23. **Телевизионные форматы видео: NTSC, PAL, SECAM. Способы сжатия видео.** MPEG – краткий обзор форматов. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

24. **Знакомство с Adobe premier Рабочая область и настройка Adobe premier**, интерфейс. Понятие о принципе работы AP. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

25. **Создание нового проекта.** Импорт аудио-, видео- клипов и статических изображений. Работа с окнами монитора и Timeline. Базовые возможности. **Создание видеопроекта.** Импортирование элементов для проекта. Просмотр и монтаж клипов. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

26. **Работа с эффектами перехода.** Экспортирование проекта в видеофайл. Тренинг по орфоэпическим нормам языка. **Редактирование видеоклипов** в AP Видеозахват. Подготовка к захвату видеоданных. Настройка захвата цифровых и аналоговых материалов. Захват видео в окне movie Capture. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

27. **Добавление временного кода.** Захват отдельных кадров. Тренинг по орфоэпическим нормам языка. **Основы редактирования. Работа в окне Timeline.** Навигация в окне Timeline. Расстановка начальной и конечной точек. Обработка клипов в окне Clip. Тренинг по орфоэпическим нормам языка. **Выполнение операций вставки и наложения.** Основы редактирования звуковых файлов. Тренинг по орфоэпическим нормам языка. **Роль звука в видеоклипах и фильмах.** Затухание и усиление громкости звука. Балансировка громкости. Микширование звука с помощью опций окна Audio Mixer. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

28. **Работа со звуковыми эффектами.** Экспортирование звуковых клипов. Создание переходов. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

29. **Знакомство с панелью Transitions. Создание переходов в окне Timeline.** Изменение настроек перехода. Создание перехода, заданного по умолчанию. Знакомство с переходами Premiere. Основные инструменты видеомонтажа. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

30. **Работа с надписями и графическими символами Титры.** Инструменты окна Title Designer и команды меню Title. Разработка и стилизация надписей.

31. **Работа с цветом.** Выделение текста с помощью эффектов: однородная, градиентная заливки, заливка текстурой, подсвечивание, объем, тени. **Использование стилей и шаблонов.** Создание бегущих и прокручивающихся надписей. **Создание графических объектов.** Создание логотипов. Добавление сложных эффектов к надписям и графическим объектам.

32. **Создание и импортирование изображений в Adobe Photoshop.** Создание фильма с искривлением текста. Полупрозрачный и объемный текст. **Анимация текста и изображений в проекте с помощью Adobe Illustrator.** Применение опций Motion и Reverse Key для добавления эффектов к надписям. **Специальные методы редактирования и эффекты Скрипты.** Обзор скриптов, находящихся в свободном доступе.

33. **Оборудование для видео съемки.** Обзор видеокамер, светового оборудование, звукового оборудования.

34. Особенности съемки в помещении. Тренинг по орфоэпическим нормам языка. Особенности съемки вне помещения. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

35. **Медиа продукты в рекламе.** Обзор рекламных медиапродуктов. Тренинг по орфоэпическим нормам языка.

36. Особенности создания и трансляции рекламных медиапродуктов.

37. **Медиа продукты в шоу-бизнесе** Обзор клипов. Особенности создания клипов.

38. Итоговая работа



## 5. Содержание программы (2 год обучения)

1. Обзор камер и их устройство.
2. Теория: устройство видеокамеры, кнопки регулирования и управления.
3. Ознакомление со значением команд на видеокамере.
4. Настройки ISO, в зависимости от природных и световых условий.
5. Настройка фокусного расстояния, в зависимости от дальности нахождения снимаемого объекта.
6. Настройки выдержки при съемке больших групп людей с участием автоматического затвора.
7. Обзор программного обеспечения для монтажа.
8. Теория: краткое знакомство с программами для видеомонтажа Sony Vegas,
9. Теория: краткое знакомство с программами Movie Maker,
10. Теория: краткое знакомство с программами Pinnacle Studio.
11. Знакомство с интерфейсом программы Sony Vegas.
12. Устройство панели задач программы, установление функций быстрого доступа на панели.
13. Устройство видео и аудио дорожек.
14. Работа с камерой: планы, кадрирование, композиция
15. Движущиеся картинки, масштабирование, панорамы
16. Обзор программного обеспечения для монтажа.
17. Практические занятия по съемке своего фильма
18. Практические занятия по съемке своего фильма
19. Практические занятия по съемке своего фильма
20. Практические занятия по съемке своего фильма
21. Практические занятия по съемке своего фильма
22. Монтаж и цветокоррекция в Sony Vegas: интерфейс программы.
23. Монтаж и цветокоррекция в Sony Vegas: интерфейс программы.
24. Импорт отснятого материала.

25. Импорт отснятого материала.
26. Мастеринг и кодировка.
27. Мастеринг и кодировка.
28. Переходы, эффекты.
29. Титры.
30. Публикация видеороликов на интернет- сайтах.
31. Особенности студийной съемки.
32. Импорт отснятого материала.
33. Практика: Перенос видеоматериалов на ноутбук.
34. Отработка умений импорта видеофайла в программу монтажа с использованием кнопок интерфейса и сочетания клавиш.

## **6. Права и обязанности обучающихся детской телестудии**

Обучающиеся имеют право на:

1. Получение бесплатного дополнительного образования .
2. Свободу совести, информации.
3. Свободное посещение мероприятий, предусмотренных планом мероприятий организации.
4. Внесение предложений по совершенствованию работы объединения.
5. Участие в кинофестивалях, конкурсах, выставках творческих работ различного уровня.
6. Бесплатное пользование ресурсами организации, учебными помещениями, оборудованием, интернетом, инвентарем и материалами.
7. Развитие своих творческих способностей и интересов.

Обучающиеся обязаны:

1. Выполнять правила объединения.
2. Посещать занятия детской телестудии, участвовать в общественно-полезной деятельности студии и трудовых делах коллектива, проявлять инициативу.
3. Ответственно выполнять поручения, данные коллективом телестудии, его руководителем, работающим в детской телестудии.
4. Укреплять дружбу и взаимопомощь в коллективе.
5. Поддерживать традиции организации и студии.



## Рекомендуемая литература

1. Волынец М.М. Принципы работы телеоператора со светом. М., 1997.
2. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. М., 1997.
3. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Современный русский язык. М., 1995. .
4. Егоров В. Терминологический словарь телевидения. Основные понятия и комментарии. М., 1997.
5. Ефимова Н.Н. Звуковое решение телевизионных программ. Учебное пособие. М., 1999.
6. Каленчук М.Л., Касаткина Р.Ф. Словарь трудностей русского произношения. М., 1997.
7. Льюис Б. Диктор телевидения. М., 1973.
8. Макарова С.К. Техника речи (учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания). М., 1995.
9. Новикова В.И. Речевые ошибки в эфире. М., 1998.
10. Орфоэпический словарь русского языка: Произношение, ударение, грамматические формы/ С.Н. Борунова, В.Л. Воронцова, Н.А. Еськова; Под ред. Р.И. Аванесова. М., 1989.
11. Отт Урмас. Вопрос + ответ = интервью. М., 1991.
12. Петрякова А.Г. Культура речи. Практикум-справочник для 10–11 классов. М., 1998.
13. Станиславский К.С. Работа над собой в творческом процессе воплощения. Собр. соч., М., 1995, т.3.
14. Сценарное мастерство: кино- и теледраматургия как искусство, ремесло и бизнес. (Реферат книги Р. Уолтера). М., 1993.
15. Телевизионная журналистика. Учебник. 2-е издание. Изд-во МГУ, 1998.
16. Техника и технология видеомонтажа. Учебное пособие. Под ред. П. Олефиренко. М., 1999.